



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

MASTER POST LAUREA

FORMULA PART TIME

Business Intelligence & Corporate Finance

XXVI EDIZIONE / ANNO ACCADEMICO 2023/2024

SCOPRI IL PERCORSO FORMATIVO

↘ **Lezioni on-line e in presenza**

↘ **Marzo-Ottobre 2024**

Il primo Master in Italia in Auditing


AUDITING
CONTROLLO INTERNO

Master
aFc
Auditing, Finanze e Controllo

www.masteraudit.it
master.audit@ec.unipi.it
+39 050 2216268

Il Master è il **primo ed unico Master in Italia** ed il **quarto in Europa** che l'Institute of Internal Auditors ha inserito nel **Programma internazionale IAEP "Internal Auditing Education Partnership"**, principale riconoscimento a livello mondiale dei programmi formativi di eccellenza sulle tematiche di auditing, controllo e risk management.



Le **figure professionali** che emergono al termine del Master in Business Intelligence & Corporate Finance sono riconducibili alle seguenti:

✘ **CONTROLLER "DIGITALE"**

esperto nel trattamento dei dati aziendali con tecniche e strumenti evoluti.

✘ **CONTROLLER "ORGANIZZATIVO"**

esperto nell'organizzazione dei processi gestionali e nel coordinamento dei relativi riflessi nel sistema informativo gestionale

✘ **CONSULENTE NELL'AREA IT E CONTROLLO DI GESTIONE**

in grado di partecipare a progetti di sviluppo di sistemi di controllo di gestione e/o di sistemi informativi e di business intelligence.

✘ **CONTROLLER ESPERTO DI CORPORATE FINANCE**

in grado di supportare l'azienda: nel controllo dei fabbisogni di finanziamento e nella definizione delle più convenienti modalità di copertura; nelle valutazioni di convenienza degli investimenti; nella stima del valore aziendale.



A CHI SI RIVOLGE IL MASTER

Il master executive in Business Intelligence & Corporate Finance rappresenta un percorso di formazione e approfondimento rivolto sia a neolaureati che a professionisti già inseriti nel mondo del lavoro interessati ad intraprendere un percorso di crescita e upgrading.

I dati del placement nelle precedenti edizioni confermano che oltre il 90% degli allievi viene inserito stabilmente in azienda.

Il corso intende sviluppare competenze legate ai sistemi informativi gestionali, ai processi di generazione dei dati aziendali ed al loro trattamento mediante strumenti di business intelligence, per esigenze legate al reporting, al supporto ai processi decisionali e alle attività di pianificazione, programmazione e controllo.

Il master mira, inoltre, ad approfondire aspetti chiave utili alla gestione della corporate finance e della misurazione del valore aziendale.

La partecipazione al master rappresenta **un'opportunità per chi è già impegnato professionalmente**, per acquisire nuove competenze da applicare nel proprio contesto professionale, o utili ad intraprendere nuove opportunità lavorative.

Per i neolaureati, la partecipazione al Master consente di integrare conoscenze già acquisite durante il proprio percorso di studi, sviluppando la capacità di applicarle in vari contesti lavorativi. **I neolaureati potrebbero usufruire di opportunità di stage presso aziende e società di consulenza.**

Le attività didattiche del master sono organizzate sia in presenza che in modalità streaming on line. Di norma le lezioni saranno calendarizzate di **venerdì pomeriggio e sabato mattina a settimane alterne, nel periodo marzo - ottobre 2024.**

Il conseguimento del titolo di Master si perfeziona con l'elaborazione e la discussione pubblica di un **project work** di approfondimento, da sviluppare al termine dell'attività didattica.

Per gli allievi neolaureati non ancora inseriti nel mercato del lavoro, possono essere previsti percorsi di **stage** presso importanti società di consulenza o in aziende di produzione e di servizi, di rilievo nel panorama italiano e internazionale.

Il **project work finale** viene discusso di fronte ad una Commissione composta da docenti universitari con la eventuale partecipazione delle aziende partner.

Tra gli enti e aziende che aderiscono con **stage, testimonianze e placement:**

ROMA

ACCENTURE, ACEA, BDO, MEDIOCREDITO CENTRALE, BNL GRUPPO BNP PARIBAS, COGITEK, DELOITTE, ERNST & YOUNG, FAO, ISTITUTO POLIGRAFICO DELLA ZECCA, KPMG, MAZARS, POSTE ITALIANE, PRICEWATERHOUSECOOPERS, PROCTER&GAMBLE, RIA GRANT THORNTON, TERNA, UNILEVER, VODAFONE

MILANO

ARVAL, AUTOGRILL, BDO, BORSA ITALIANA, BRACCO, CARREFOUR, COMPASS, DELOITTE, EDISON, ENI, ERNST & YOUNG, FARMAFACTORING, GDF SUEZ, KPMG, PIRELLI, PRICEWATERHOUSECOOPERS, PROTIVITI, UNICREDIT GROUP

FIRENZE

ARVAL, BDO, CHRISTIAN DIOR, KPMG, DELOITTE, SALVATORE FERRAGAMO, ERNST & YOUNG, MAZARS, GUCCI GROUP, PRICEWATERHOUSECOOPERS, RIA GRANT THORNTON

PISA

FARMIGEA HOLDING, PIAGGIO, SOCIETÀ AEROPORTO TOSCANA

LIVORNO

ISS PALUMBO

TORINO

FCA, TELECOM

BOLOGNA

PRICEWATERHOUSECOOPERS

BARI

BANCA POPOLARE DI BARI

BIELLA

BANCA SELLA

MARANELLO

FERRARI

MESTRE

GRUPPO COIN

TRIESTE

GENERALI ITALIA

LONDRA

MYLA, ASPREY HOLDING

NIZZA

FAÇONNABLE

PERCORSO FORMATIVO

Il percorso didattico si sviluppa intorno ai seguenti argomenti:

- ↳ **Controllo di gestione e reporting: efficienza ed efficacia della comunicazione.**
- ↳ **Controllo di gestione e sistemi informativi gestionali.**
- ↳ **Analisi dei processi: strumenti e metodi.**
- ↳ **Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) e strumenti per il trattamento dati.**
- ↳ **Sistemi e strumenti di business intelligence.**
- ↳ **La Business intelligence a supporto della pianificazione strategica: business planning, forecasting e misure economico-finanziarie "complesse".**
- ↳ **La business intelligence a supporto della programmazione e del controllo: budgeting, costing e controllo delle "operations".**
- ↳ **La business intelligence a supporto della programmazione e controllo dei flussi di cassa.**
- ↳ **Processi di sviluppo di un sistema di Business Intelligence, il ruolo dell'IT consultant.**
- ↳ **Corporate finance: metodi di valutazione degli investimenti.**
- ↳ **Corporate finance: metodi di copertura del fabbisogno di finanziamento.**
- ↳ **Valutazione d'azienda e finanza straordinaria.**



QUOTA DI PARTECIPAZIONE

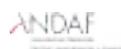
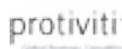
5.800€



ACCESSO E ISCRIZIONE

Le domande di ammissione devono pervenire entro il **2 Febbraio 2024**.

Tra gli enti e aziende che aderiscono con **borse di studio**:





SCOPRI GLI ALTRI MASTER
DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT
DELL'UNIVERSITÀ DI PISA

Auditing e Controllo Interno

FORMULA FULL TIME

Auditing e Controllo di Gestione

FORMULA PART TIME

Auditing e Risk Management Banche

FORMULA PART TIME

Enti e Aziende Pubbliche

FORMULA PART TIME



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA


AUDITING
CONTROLLO INTERNO

Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.masteraudit.it
master.audit@ec.unipi.it
+39 050 2216268

f in

